

Prenons le temps de revenir ensemble sur les éléments marquants de l'édition 2024 du Salon du Meuble de Bruxelles, avec en tête de liste, le lancement de la Belgian Design Island (BDI). Cet espace spécialement aménagé a accueilli, dans un cadre fabuleux aux allures de campement en plein désert, de talentueux designers, émergents et confirmés, et leurs meubles inspirants.

La BDI a aussi servi de décor à la cérémonie des traditionnels Balthazar Awards, moment fort et festif du Salon. Les nominés et les lauréats des cinq catégories se sont tous démarqués par la force de l'histoire derrière la création de leurs meubles. Le jury professionnel n'a donc pas eu la tâche facile pour départager les candidats !

Bruxelles aspire également à accorder une place spéciale à la vie à l'extérieur et au mobilier qui l'accompagne. La Belgique occupe à cet égard une position forte sur le marché. C'est pourquoi le Salon comptait cette année une zone dédiée à l'outdoor où étaient exposés de magnifiques meubles d'extérieur, en avant-goût d'une présence encore plus marquée l'année prochaine ! La branche du mobilier d'extérieur connaît en effet un important essor et gagne chaque année en popularité.

Le Salon du Meuble, ce sont aussi les traditions, et outre l'atmosphère bluffante des zones d'accueil du palais 5 et du hall Astrid, tout a été mis en œuvre pour refléter la campagne de cette année à travers tous les palais. Le thème Growing Homes a rempli sa mission, enveloppant les visiteurs dans l'ambiance d'un foyer chaleureux. Les rickshaws électriques et leurs chauffeurs enjoués ont connu un franc succès, permettant à leurs passagers d'explorer de façon fluide et agréable les 42 000 m² du Salon. La Gazette, renfermant toutes les informations utiles, a également permis de guider efficacement le public entre les palais.

Les différents segments — entre-temps bien connus des habitués, avec notamment Holland à la Carte dans le Patio et Brussels by Night dans le palais 6 —, les bars, les espaces restauration et le bar à café sont autant d'éléments qui témoignent de notre engagement à offrir une expérience de visite chaleureuse et familiale, au cœur de la capitale de l'Europe.

Les visiteurs professionnels venus de Belgique, des Pays-Bas, du Luxembourg et de France continuent de placer le Salon du Meuble parmi les événements incontournables de leur agenda. Mais l'histoire ne s'arrête pas là : plusieurs signaux nous permettent de prévoir une hausse de l'affluence germanophone dans les années à venir. Par ailleurs, la présence d'exposants italiens, scandinaves, britanniques et polonais sont la preuve que les quelque 20 000 visiteurs du Salon considèrent encore et toujours Bruxelles comme un rendez-vous clé pour la bonne santé de leur business. Un foyer chaleureux où faire des affaires avec des fournisseurs fiables.